

ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran adentrarse en el análisis de la empresa a través de sus estados contables y financieros, poniendo especial énfasis en aquellos trabajadores del área de administración y gestión.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a analizar de forma contable y financiera una empresa, abarcando aspectos como la estructura y conceptos básicos del Plan General Contable, el uso de las normas contables en operaciones de compra/venta y uso de las existencias, el tratamiento de los registros de gastos generales de deterioro, provisiones y de personal de la empresa, así como la interpretación de la cuenta de resultados y Balance de situación.

Duración

- Modalidad e-learning: 60 horas
- Modalidad presencial: 36 horas
- Aula Virtual: 36 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer adecuadamente la estructura del PGC PYMES y la normativa aplicable para aplicarlo en el registro contable de las operaciones.
2. Registrar contablemente de forma correcta las operaciones de venta de la empresa, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
3. Registrar contablemente de forma correcta las operaciones de compra de materias primas y mercaderías de la empresa, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
4. Registrar contablemente de forma correcta las operaciones relacionadas con las existencias y su variación, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
5. Registrar contablemente de forma correcta los gastos generales de la empresa, las provisiones y los deterioros, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
6. Registrar contablemente de forma correcta las operaciones relacionadas con la gestión de personal de la empresa, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
7. Registrar contablemente de forma correcta las operaciones relacionadas con la inversión en inmovilizado, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
8. Registrar contablemente de forma correcta las operaciones de financiación de la empresa tanto con financiación como ajena, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
9. Registrar contablemente de forma correcta los diferentes impuestos relacionados con la actividad de la empresa, para que la información sea la adecuada tanto para su uso interno como externo.
10. Elaborar de forma correcta la cuenta de resultados de la empresa para que sirva de base para la confección de impuestos.
11. Interpretar correctamente la cuenta de pérdidas y ganancias para poder usar esa información en la toma de decisiones de la empresa.
12. Interpretar correctamente el balance de situación para poder usar esa información en la toma de decisiones de la empresa.

ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS

OBJETIVOS

1. Aplicar el Plan General Contable (PGC).
2. Registrar las operaciones de venta de la empresa.
3. Registrar las operaciones de compra de la empresa.
4. Registrar las operaciones de existencia de la empresa.
5. Registrar los gastos generales y las provisiones y deterioros de valor de la empresa.
6. Registrar los gastos relacionados con el personal ajeno de la empresa.
7. Registrar el activo corriente de la empresa.
8. Registrar las operaciones de financiación de la empresa.
9. Registrar las operaciones de los impuestos de la empresa.
10. Calcular el resultado contable de la empresa.
11. Interpretar la cuenta de pérdidas y ganancias.
12. Interpretar el balance de situación.

CONTENIDOS

Unidad 1. El PGC.

1. El Plan General Contable de Pymes.
2. Estructura del Plan General de Contabilidad.
3. Marco Conceptual de la Contabilidad.
 - 3.1 Cuentas anuales. Imagen fiel.
 - 3.2 Requisitos de la información a incluir en las cuentas anuales.
 - 3.3 Principios contables.
 - 3.4 Elementos de las cuentas anuales.
 - 3.5 Criterios de registro o reconocimiento contable de los elementos de las cuentas anuales.
 - 3.6 Criterio de valoración.
 - 3.7 Principios y normas de contabilidad generalmente aceptados.
4. Normas de registro y valoración para PYMES.
5. Cuentas anuales.
6. Cuadro de cuentas y definiciones y relaciones contables.

Unidad 2. Ventas

1. Normas de registro y valoración para PYMES.
 - 1.1 16ª Ingresos por venta y prestación de servicios.
 - 1.2 14ª IVA, IGIC y otros impuestos indirectos.
2. Cuentas Implicadas.
3. Situaciones prácticas.
 - 3.1 Prestación de servicios.
 - 3.2 Venta de bienes.
 - 3.3 Otros ingresos de gestión.
 - 3.4 Ingresos financieros.
 - 3.5 Cobros y otras situaciones.

ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS

3.6 Clientes moneda extranjera.

Unidad 3. Compras

1. Normas de registro y valoración para PYMES.
2. Cuentas implicadas.
3. Situaciones prácticas.
 - 3.1 Compra de mercaderías.
 - 3.2 Compra de materias primas.
 - 3.3 Compra de otros aprovisionamientos.
 - 3.4 Trabajos realizados por otras empresas.
 - 3.5 Pago a proveedores.
 - 3.6 Proveedores, moneda extranjera.

Unidad 4. Existencias.

1. Concepto, clasificación y formas de valoración.
2. Normas de registro y valoración.
3. Cuentas implicadas.
4. Situaciones prácticas.
 - 4.1 Compras.
 - 4.2 Ventas.
 - 4.3 Variación de existencias
 - 4.4 Correcciones valorativas.

Unidad 5. Los gastos generales, provisiones y deterioros de valor.

1. Los gastos generales.
 - 1.1 Normas de registro y valoración.
 - 1.2 Cuentas Implicadas.
 - 1.3 Situaciones prácticas.
2. Provisiones y deterior de valor.
 - 2.1 Normas de registro y valoración.
 - 2.2 Cuentas implicadas.
 - 2.3 Situaciones prácticas.

Unidad 6. Personal ajeno.

1. El personal de la empresa.
 - 1.1 Cuentas implicadas.
2. Situaciones prácticas.

Unidad 7. El activo no corriente.

1. Normas de registro y valoración.
 - 1.1 2ª Inmovilizado material.
 - 1.2 3ª Normas particulares sobre inmovilizado material.
 - 1.3 4ª Inversiones inmobiliarias.
 - 1.4 5ª Inmovilizado intangible.
 - 1.5 6ª Normas particulares sobre el inmovilizado intangible.
 - 1.6 13ª Moneda extranjera.

ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS

- 1.7 14ª Impuesto sobre el valor añadido.
2. Cuentas implicadas.
3. Situaciones prácticas.
 - 3.1 Inmovilizado intangible (subgrupo 20).
 - 3.2 Inmovilizado material (subgrupo 21).
 - 3.3 Inmovilizado material en curso (subgrupo 23).
 - 3.4 Inversiones inmobiliarias (subgrupo 22).

Unidad 8. La financiación.

1. Normas de registro y valoración.
 - 1.1 7ª Arrendamientos y otras operaciones de naturaleza similar.
 - 1.2 9ª Pasivos financieros.
 - 1.3 18ª Subvenciones, donaciones y legados recibidos.

Unidad 9. Los impuestos.

1. Normas de registro y valoración.
 - 1.1 14ª IVA, IGIC y otros impuestos indirectos.
 - 1.2 15ª Impuesto sobre el beneficio.
2. Cuentas implicadas.
3. Situaciones prácticas.

Unidad 10. EL resultado de la empresa.

1. El ciclo contable.
2. Las fases del ciclo contable.
 - 2.1 Asiento de apertura.
 - 2.2 Asientos de gestión.
 - 2.3 Balance de comprobación de sumas y saldos.
 - 2.4 Asientos de regulación.
 - 2.5 Asientos de cierre.

Unidad 11. Interpretación de Cuenta de resultado.

1. Introducción.
2. Análisis de la cuenta de resultados.
 - 2.1 Relación entre los costes de estructuras y las ventas.
 - 2.2 Relación entre el beneficio operativo y las ventas.
 - 2.3 Relación entre el beneficio de la explotación y las ventas.
 - 2.4 Relación entre el resultado antes de impuesto y las ventas.
 - 2.5 Relación entre la presión fiscal y las ventas.
 - 2.6 Relación entre el beneficio neto y las ventas.
 - 2.7 El punto muerto.
 - 2.8 Indicadores de crecimiento.
3. Cuadro de mando.

Unidad 12 Interpretación del balance de situación.

Análisis a corto plazo.

Análisis a largo plazo.

Análisis de la financiación de la estructura económica.

ANÁLISIS DE ESTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS

Ratios de rentabilidad