# CREATIVIDAD Y PROCESOS EN LA TOMA DE DECISIONES INDIVIDUALES

## CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

### Dirigido a

*Profesionales de cualquier sector y nivel que quieran mejorar sus habilidades en la toma de decisiones para poder hacerlo de forma más precisa y efectiva.*

### Descripción

*Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a llevar a cabo de forma positiva el proceso de toma de decisiones, abarcando la creatividad como herramienta práctica y las diferentes técnicas de toma de decisiones a nivel individual.*

### Duración

- *Modalidad e-learning: 8 horas*
- *Modalidad presencial: 5 horas*
- *Aula Virtual: 5 horas*

## METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

### Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

*En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.*

# CREATIVIDAD Y PROCESOS EN LA TOMA DE DECISIONES INDIVIDUALES

### Metodología de la Formación *e-learning*

*Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.*

### Gestión de Bonificaciones

*En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.*

## COMPETENCIAS

1. Aplicar adecuadamente la creatividad en los procesos de toma de decisiones.
2. Seleccionar debidamente la técnica de toma de decisiones individual más apropiada a la situación y el contexto y ejecutarla con los mayores beneficios posibles.

## OBJETIVOS

1. Conocer hábitos de pensamiento creativo para toma de decisiones e identificar con posibles inhibidores que nos impiden la correcta gestión de cambios en las organizaciones.
2. Conocer las técnicas de toma de decisiones individuales y su aplicación práctica según las circunstancias.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Creatividad.

1. ¿Qué es creatividad y qué tiene que ver con los procesos de toma de decisiones en las empresas?
2. Hábitos para cultivar el desarrollo del pensamiento creativo.
3. Inhibidores de la creatividad y de la iniciativa.
4. La creatividad en los equipo.
5. Creatividad en la toma de decisiones ¿Cómo lo hacemos?
6. Otras estrategias de creatividad.

Unidad 2. Técnicas para la toma de decisiones individual.

# CREATIVIDAD Y PROCESOS EN LA TOMA DE DECISIONES INDIVIDUALES

1. Significado e interpretación individual de la funcionalidad del trabajo.
2. Mapa de empatía.
3. Círculo de preocupación y círculo de influencia.
4. Future Thinking.
5. Juegos para tomar decisiones.