DINÁMICAS DE GRUPO Y ENTREVISTAS DE SELECCIÓN

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales del área de gestión de los recursos humanos, empresarios individuales, etc., poniendo especial énfasis en aquellos trabajadores que se responsabilizan del reclutamiento y selección de personal de una empresa, además de alumnos de titulaciones de áreas vinculadas a las ciencias sociales.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a identificar los canales y técnicas de reclutamiento más adecuados al perfil demandado, abarcando el análisis de necesidades de la empresa y las diferentes pruebas de selección, así como la elaboración de informes para la decisión final.

Duración

- *Modalidad e-learning:* *25 horas*
- *Modalidad presencial:* *16 horas*
- *Aula Virtual:* *16 horas*

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

DINÁMICAS DE GRUPO Y ENTREVISTAS DE SELECCIÓN

Metodología de la Formación *e-learning*

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Identificar y usar adecuadamente los canales de reclutamiento más adecuados para encontrar los candidatos que mejor se adaptan al perfil solicitado.
2. Identificar adecuadamente las necesidades de personal de una organización para llevar a cabo un proceso de reclutamiento óptimo.
3. Conocer las principales pruebas de selección utilizadas para identificar la validez de un candidato en el proceso de selección.
4. Realizar adecuadamente entrevista de selección para identificar los candidatos más idóneos para un puesto de trabajo.
5. Aprender a analizar toda la información objetiva del candidato para realizar informes de selección finales que nos ayuden a decidir qué candidato es el más adecuado.

OBJETIVOS

1. Contactar e interactuar con los posibles candidatos con el fin de obtener información válida para el proceso de reclutamiento.
2. Desarrollar entrevistas telefónicas de reclutamiento enfocadas y orientadas a identificar potenciales candidatos.
3. Elaborar elementos de baremación que nos permitan analizar aquellos candidatos que mejor se adaptan a las necesidades del puesto de trabajo solicitado.
4. Aprender a desarrollar feedback tanto positivo como negativo tras la elección de perfiles que pasan al proceso de selección.
5. Conocer y saber utilizar las dinámicas de grupo para identificar competencias en los candidatos.
6. Conocer y saber utilizar pruebas técnicas e idiomáticas para identificar la validez en lo referente al perfil técnico del candidato.
7. Conocer y saber aplicar test varios (personalidad, competencias, lógica, razonamiento, roles)

para identificar la idoneidad de un candidato para un puesto de trabajo concreto.

8. Diferenciar entre los diferentes tipos de entrevistas existentes en base al proceso de selección que estemos desarrollando.
9. Identificar y desarrollar adecuadamente entrevistas de trabajo en base al perfil profesional a seleccionar.
10. Aprender a realizar entrevistas en diferentes escenarios y con diferentes herramientas tecnológicas.
11. Desarrollar informes de entrevista y otras pruebas en base a los criterios definidos en el proceso de reclutamiento y selección.
12. Analizar otras fuentes de información alternativas (referencias, redes sociales, contactos) que nos den más información sobre el candidato y su idoneidad para el puesto de trabajo a cubrir.
13. Elaborar informes finales con toda la información obtenida para proceder a decidir qué candidato cubrirá finalmente el puesto vacante

CONTENIDOS

Unidad 1. El proceso.

1. La criba curricular, ¿cómo desarrollarla de manera efectiva?
   1.1 Paso a paso de una criba curricular.

2. Elementos clave a la hora de leer un Curriculum Vitae (CV) o carta de presentación/motivación.

3. El contacto con los candidatos.
   3.1 El contacto telefónico.
   3.2 El correo electrónico.

4. Comunicación eficiente y asertiva con los candidatos.
   4.1 Elementos clave para que la comunicación sea exitosa.
   4.2 El lado emocional de la comunicación con los candidatos.

Unidad 2. Análisis de Candidatos.

1. Herramienta de baremación en el proceso de reclutamiento.

2. Principales criterios a la hora de diferenciar entre candidatos aptos y no aptos.

3. El feedback como herramienta clave en el proceso de reclutamiento.

Unidad 3. Principales Pruebas.

1. Las dinámicas de grupo.
   1.1 Tipologías de dinámicas de grupo.

DINÁMICAS DE GRUPO Y ENTREVISTAS DE SELECCIÓN

1.2 Desarrollo de dinámicas de grupo.
1.3 Recomendaciones para un uso adecuando de las dinámicas grupales.

2. Pruebas técnicas e idiomáticas.
   2.1 Pruebas técnicas.
   2.2 Pruebas idiomáticas.

3. Test psicotécnicos, competencias y de personalidad.
   3.1 Test psicotécnicos.
   3.3 Test competenciales.
   3.3 Test de personalidad.
   3.4 Ventajas e inconvenientes en el uso de test en los procesos de selección.

Unidad 4. Entrevista.

1. La entrevista de selección.
   1.1 Tipos de entrevistas.
   1.2 La preparación de la entrevista.
   1.3 La entrevista por competencias.
   1.4 Ventajas e inconvenientes de las entrevistas de selección.

2. Adaptación y desarrollo de entrevistas en función del puesto a seleccionar.
   2.1 Desarrollo de la entrevista.
   2.2 Tipología de preguntas.
   2.3 Recomendaciones para realizar entrevistas eficaces.
   2.4 Aspectos éticos en la entrevista de selección.

3. Nuevas tecnologías u entrevistas de selección: tándem perfecto.
   3.1 Entrevista vía Skype.
   3.2 Entrevistas asíncronas.

Unidad 5. Informes.

1. Informe de selección final.
   1.1 Componentes de selección.
   1.2 Toma de decisiones.

2. Informes de selección.
   2.1 Estructura y elementos indispensables.

3. Complementando el perfil del candidato.
   3.1 Redes sociales, contacto y referencias.

Valoraciones finales para la toma de decisiones.