



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector quieran aprender o profundizar en el conocimiento de la planificación digital, poniendo especial énfasis en técnicos de marketing, media planner y marketing manager.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a crear campañas de Display, a través de Facebook e Instagram.

Duración

- Modalidad e-learning: 5 horas
- Modalidad presencial: 3 horas
- Aula Virtual: 3 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

DISPLAY PAID MEDIA FACEBOOK E INSTAGRAM EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer los fundamentos de las campañas de Display a través de Facebook y su contribución a la estrategia de marketing.
2. Crear campañas de Display en Instagram para alcanzar los objetivos fijados en la estrategia de marketing.

OBJETIVOS

1. Ser capaz de identificar los aspectos esenciales de las campañas publicitarias a través de Facebook para integrarlas adecuadamente en la estrategia multicanal.
2. Ser capaz de diseñar, programar y optimizar adecuadamente una campaña publicitaria a través de Instagram.

CONTENIDOS

Unidad 1. Business Manager: tipos de campañas, contribución a objetivos, ventajas e inconvenientes

1. Facebook: red social y soporte publicitario.
2. Ventajas de utilizar Facebook como canal para tus campañas publicitarias.
3. Inconvenientes de este tipo de publicidad.
4. Idoneidad del canal.
5. Anuncios dinámicos.

Unidad 2. Creación de campañas publicitarias en Instagram a través de Business Manager

1. Características de la publicidad en Instagram.
2. Aspectos tácticos para maximizar el rendimiento de la campaña.
3. Formatos más idóneos para pymes.