

EMPLOYER BRANDING Y ATRACCIÓN DEL TALENTO



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran adquirir conocimientos en el concepto de gestión del talento en la empresa, con especial énfasis en técnicos o responsables del departamento de recursos humanos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, así como las nuevas claves en la atracción del talento para el diseño de una estrategia de 'Employer branding'.

Duración

- Modalidad e-learning: 8 horas
- Modalidad presencial: 5 horas
- Aula Virtual: 5 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

EMPLOYER BRANDING Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento.
2. Comprender las nuevas claves en la atracción de Talento para poder diseñar una estrategia de 'Employer branding' que posicione a la empresa como "excelente lugar para trabajar".

OBJETIVOS

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Entender el cambio de paradigma en la atracción de Talento en la actualidad.
5. Saber qué es el employer branding y por qué es necesario en el contexto actual.
6. Conocer los diferentes medios de reclutamiento de candidatos.
7. Aprender a diseñar una experiencia de candidato que marque la diferencia.

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Nuevas claves en la atracción del Talento.

EMPLOYER BRANDING Y ATRACCIÓN DEL TALENTO

1. De la selección a la seducción del Talento.
2. Employer Branding: posicionar la empresa como buen lugar para trabajar.
3. Reclutamiento y selección de Talento.

La 'Candidate Experience': medios y herramientas para mejorar la experiencia del candidato.