FIDELIZACIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran adquirir conocimientos en el concepto de gestión del talento en la empresa, con especial énfasis en técnicos o responsables del departamento de recursos humanos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de gestión del talento en la empresa, abarcando aspectos como las características del entorno laboral y el nuevo rol de los RRHH, la aplicación correcta del proceso de acogida, así como las técnicas de desarrollo y fidelización del talento.

Duración

- *Modalidad e-learning: 20 horas*
- *Modalidad presencial: 12 horas*
- *Aula Virtual: 12 horas*

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

FIDELIZACIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES

Metodología de la Formación *e-learning*

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer las principales características del entorno laboral actual y el nuevo rol de recursos humanos para entender las nuevas dinámicas en gestión del talento.
2. Saber aplica correctamente el proceso de acogida u 'on boarding' para garantizar el éxito en la incorporación de los candidatos y facilitar su integración en la compañía.
3. Conocer las diferentes técnicas de Desarrollo del Talento en las organizaciones para actualizar, mejorar y desarrollar nuevos conocimientos y competencias en función de las necesidades del negocio.
4. Conocer las diferentes estrategias de fidelización del Talento para promover su compromiso y aumentar el tiempo de permanencia en la compañía.

OBJETIVOS

1. Entender las claves del contexto actual en la gestión de Recursos Humanos.
2. Conocer las características de las nuevas generaciones que conforman el actual mercado de trabajo.
3. Conocer el nuevo rol de Recursos Humanos especialmente en el ámbito de la gestión del Talento.
4. Conocer como se lleva a cabo un proceso de acogida en la empresa.
5. Diseñar propuestas atractivas e innovadoras en los procesos de acogida.
6. Saber identificar el potencial y establecer planes de carrera.
7. Aprender a diseñar un modelo de evaluación del desempeño.
8. Conocer diferentes alternativas innovadoras para desarrollar el talento: formación, coaching, mentoring…
9. Conocer diferentes formas innovadoras de mejorar la experiencia del empleado.
10. Identificar las diferentes formas de compensar a los empleados.
11. Abordar el concepto de clima laboral y determinar su impacto en la fidelización del talento

FIDELIZACIÓN DEL TALENTO EN LAS ORGANIZACIONES

CONTENIDOS

Unidad 1. Entorno laboral actual.

1. El contexto.
2. Las nuevas generaciones en el entorno laboral: Millennials y Centennials.
3. Hacia una nueva gestión del Talento.

Unidad 2. Proceso de acogida.

1. El primer momento de la verdad: el proceso de acogida u 'on boarding'.
2. Gamificación y uso de la tecnología en procesos de acogía.

Unidad 3. Técnicas de desarrollo del Talento.

1. Evaluación del potencial y planes de carrera.
2. La dirección por objetivos y la evaluación del desempeño.
3. Desarrollo del Talento: Formación, Mentoring, Coaching y otras herramientas innovadoras.

Unidad 4. Estrategias de fidelización del Talento.

1. La experiencia del empleado: claves para fidelizar al talento.
2. La compensación total: salario económico y salario emocional.

   Clima laboral y su impacto en la fidelización del talento.