

FUNDAMENTOS DE DISPLAY EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector quieran aprender o profundizar en el conocimiento de la planificación digital, poniendo especial énfasis en técnicos de marketing, media planner y marketing manager.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los fundamentos del Display, abarcando aspectos como la publicidad digital y sus formatos.

Duración

- Modalidad e-learning: 5 horas
- Modalidad presencial: 3 horas
- Aula Virtual: 3 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

FUNDAMENTOS DE DISPLAY EN PLANIFICACIÓN DIGITAL DE MEDIOS

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Entender las características de la publicidad digital así como los tipos de formatos que la componen.
2. Comprender la contribución del Display a las campañas, así como su idoneidad y ubicación en el funnel de conversión.

OBJETIVOS

1. Asociar tácticas y formatos gráficos según objetivo y presupuesto.
2. Vincular de forma eficaz las campañas en el momento adecuado, dentro de la ruta de conversión.

CONTENIDOS

Unidad 1. Tipos de formatos de Display y GDN

1. ¿Qué es la publicidad Display?
2. Formatos de publicidad Display.
3. Red de Display De Google: GDN.

Unidad 2. Ventajas, adecuación a objetivos y ubicación

1. Ventajas e inconvenientes de la publicidad Display.
2. Pequeños y grandes medios.
3. Consejos para negociar tus campañas de Display.
1. Contribución.