


HABILIDADES COMUNICATIVAS Y RELACIONES INTERPERSONALES



E-LEARNING
15 HORAS

BONIFICABLE
FUNDAE

AULA VIRTUAL Y
PRESENCIAL
10 HORAS

915 91 71 14

contacto@adelantta.es

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales que quieran mejorar sus habilidades de comunicación y relaciones interpersonales, poniendo especial énfasis en personal relacionado con comunicación, atención al cliente, ventas, marketing o responsables de equipos.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá el concepto de comunicación como vínculo en las relaciones interpersonales, abarcando la comunicación desde un punto de vista más científico, habilidades de conversación, así como diferenciar que comunicar y relacionarse con un hombre no es igual que con una mujer.

Duración

- Modalidad e-learning: 15 horas
- Modalidad presencial: 10 horas
- Aula Virtual: 10 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y RELACIONES INTERPERSONALES

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Entender que es la comunicación desde tu punto de vista y desde el punto de vista de otros para sacar mayor rendimiento.
2. Tomar consciencia del funcionamiento del cerebro y su comunicación con todo el cuerpo.
3. Conseguir menos padecimiento al interactuar con los demás para mejorar la comunicación y las relaciones interpersonales.
4. Entender, entrenar y desarrollar habilidades conversacionales para disfrutar de tu buena comunicación.
5. Diferenciar la comunicación cuando hablas o compartes con un hombre o una mujer para un mayor entendimiento.

OBJETIVOS

1. Conocer exactamente que es comunicar, su importancia y el porqué es indispensable para tener buenas relaciones interpersonales.
2. Saber cómo funciona el cerebro para usar sus herramientas de buena comunicación.
3. Mejorar las habilidades que afectan a la forma de pensar, interpretar y comunicarte.
4. Comunicar y entender a tu interlocutor de forma correcta.
5. Saber comunicarte de forma diferente con un hombre y una mujer.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nexos con las relaciones interpersonales.

1. ¿Qué es la comunicación?
2. El ego: la identidad.

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y RELACIONES INTERPERSONALES

3. Ego y egocentrismo.
4. El concepto de identidad.
5. Toma consciencia de tus filtros.
6. ¿Dónde están los límites de la mente?

Unidad 2. El cerebro y la comunicación.

1. Automatismos. Respuestas básicas / primarias.
 - 1.1 ¿Cómo resolver la impulsividad?
2. El lenguaje.
 - 2.1 El uso del lenguaje positivo: del pensamiento... ¡a tu destino!
3. Interpretación de las emociones.
 - 3.1 Emociones primarias.
4. Gestión emocional.
 - 4.1 Técnicas de Gestión Emocional.
5. Comportamiento y comunicación asertiva.
 - 5.1 Técnicas de comunicación asertiva.

Unidad 3. Inspirar y persuadir a otros.

1. El Arte de Persuadir según Dale Carnegie.
 - 1.2 12 Reglas para persuadir en influir en los demás.
2. Simplificar.
3. Priorizar para comunicar mejor.

Unidad 4. Entrenando desde el cerebro.

1. Hechos y opiniones.
2. La importancia de hacer preguntas.
 - 2.1 Tres claves para hacer preguntas poderosas.
3. Cómo afrontar una conversación difícil.

Unidad 5. Diferencia en el cerebro masculino y femenino.

1. Estilos de comunicación femenino y masculino.
2. Dos cerebros diferentes.
3. Socialización diferente.

HABILIDADES COMUNICATIVAS Y RELACIONES INTERPERSONALES