

## HERRAMIENTAS PARA PRESENTACIONES VERBALES EFECTIVAS E IMPACTANTES



### CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

#### Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que quieran mejorar la comunicación en la empresa través de diferentes metodologías y soportes.

#### Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá a captar de forma positiva y objetiva al público, usando las herramientas de presentación Elevator Pitch y Storytelling.

#### Duración

- Modalidad e-learning: 8 horas
- Modalidad presencial: 5 horas
- Aula Virtual: 5 horas

### METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

#### Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

## HERRAMIENTAS PARA PRESENTACIONES VERBALES EFECTIVAS E IMPACTANTES

### Metodología de la Formación e-learning

*Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.*

### Gestión de Bonificaciones

*En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.*

## COMPETENCIAS

1. Captar positivamente la atención y transmitir un mensaje claro e impactante ya sea a nivel interno o externo que conlleve un logro en el entorno laboral.
2. Conectar emocionalmente con el público objetivo y transmitir contenidos de relevancia para la consecución de logros en el entorno laboral.

## OBJETIVOS

1. Conocer la metodología Elevator Pitch y su aplicación práctica en entornos laborales.
2. Conocer la metodología Storytelling y su aplicación práctica en entornos laborales.

## CONTENIDOS

Unidad 1. Elevator Pitch.

1. ¿Qué es un Elevator Pitch?
2. Estructura del Elevator Pitch.
3. Claves del Elevator Pitch.
4. Factores culturales y del entorno en la aplicación del Elevator Pitch.
5. Factores actitudinales en la aplicación del Elevator Pitch.

Unidad 2. Storytelling.

1. ¿Qué es el Storytelling?

## **HERRAMIENTAS PARA PRESENTACIONES VERBALES EFECTIVAS E IMPACTANTES**

2. Construcción del Storytelling.
3. Transmisión del Storytelling.
4. Canales de transmisión transmedia y crossmedia.