HERRAMIENTAS SEM EN MARKETING DIGITAL

CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales del sector de la comunicación, del marketing, empresarios individuales, que quieran conocer o mejorar sus estrategias de posicionamiento web, mediante herramientas de pago, con un especial énfasis en desarrolladores y creadores de contenido web.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las herramientas SEM abarcando aspectos como la planificación de campañas y estudios de palabras clave, así como las características de las alternativas SEM de pago y privadas.

Duración

- *Modalidad e-learning:* 5 horas
- *Modalidad presencial:* 3 horas
- *Aula Virtual:* 3 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

HERRAMIENTAS SEM EN MARKETING DIGITAL

Metodología de la Formación *e-learning*

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Saber Planificar y estructurar campañas de búsqueda en Google Ads usando el planificador de palabras clave.
2. Conocer las ventajas de herramientas SEM para reducir el tiempo de optimización de las campañas.

OBJETIVOS

1. Saber crear una estructura de campañas, grupos y anuncios, coherente a tus objetivos.
2. Investigar a los competidores.

CONTENIDOS

Unidad 1. Planificar campañas y estudios de palabras clave

1. Estructuras de campaña. ¿Cuántas campañas y grupos debo hacer?
2. Herramientas para hacer estudios de palabras clave.
   2.1 Planificador de palabras clave.
3. Usos y ventajas de las palabras clave long tail para las primeras campañas o cuentas con poco presupuesto.
4. SET UP de una campaña de búsqueda y grupos de anuncios.

Unidad 2. Herramientas SEM que te harán la vida más fácil

1. Herramientas de Google Ads.
2. Otras herramientas de palabras clave.
3. Otras herramientas SEM.
   3.1 Para hacer auditorías.
   3.2 Para crear informes y/o propuestas SEM.

HERRAMIENTAS SEM EN MARKETING DIGITAL

3.3 Para espiar competidores.
3.4 Para diseñar banners