

PRINCIPALES ASPECTOS NUMÉRICOS DE UN ECOMMERCE



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier sector que estén interesado en ampliar su mercado de ventas a nivel online, poniendo especial énfasis en Directores, Mandos Intermedios, Personal de Marketing eCommerce, de Logística eCommerce, así como Financiero/Analistas eCommerce.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los elementos importantes en un eCommerce, abarcando aspectos como los económicos, las plataformas de pago y los distintos canales de Marketing, así como los aspectos logísticos y las principales métricas y KPIs para la analítica en un eCommerce.

Duración

- Modalidad e-learning: 20 horas
- Modalidad presencial: 12 horas
- Aula Virtual: 12 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

PRINCIPALES ASPECTOS NUMÉRICOS DE UN ECOMMERCE

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer los principales aspectos económicos de un eCommerce para poder valorar la creación de uno.
2. Conocer los principales gestores de contenido (CMS) y plataformas de pago existentes para eCommerce para poder elegir las más adecuadas en cada proyecto.
3. Conocer los distintos canales de marketing que puede utilizar un eCommerce para poder elegir los más adecuados en cada proyecto.
4. Conocer los principales aspectos logísticos de un eCommerce para poder valorarlos si se quiere montar uno.
5. Conocer las principales métricas y KPIs de un eCommerce para conocer su estado y evolución y acciones a acometer.

OBJETIVOS

1. Saber estimar todos los aspectos económicos de un eCommerce previos y posteriores al lanzamiento.
2. Saber indicar las principales plataformas de pago y CMS más apropiadas para un eCommerce.
3. Saber utilizar los distintos canales de Marketing en un eCommerce.
4. Saber cómo afrontar los distintos aspectos logísticos de un eCommerce.
5. Saber medir los KPIs principales de un eCommerce.

CONTENIDOS

Unidad 1. El plan de negocio.

1. ¿Qué es un plan de negocio? Definición.
2. Modelo tradicional.
3. Lean Canvas.

Unidad 2. CMS y plataformas de pago

0. Prólogo
1. Sistema de Gestión del Contenido (CMS).

PRINCIPALES ASPECTOS NUMÉRICOS DE UN ECOMMERCE

- 1.1 Criterios de selección.
- 1.2 Instalables.
- 1.3 SaaS.
- 1.4 Shopify.
- 1.5 A medida.
- 1.6 Módulos.
2. Plataforma de pagos.
 - 2.1 TPV.
 - 2.2 PayPal.
 - 2.3 Contrarrembolso.
 - 2.4 Transferencia bancaria o ingreso en cuenta.
 - 2.5 Otras.
 - 2.6 Soluciones generalistas.

Unidad 3. Marketing para eCommerce.

1. Introducción.
2. Canales.
 - 2.1 Online.
 - 2.1.1 Owned media.
 - 2.1.2 Paid media.
 - 2.1.3 Earned media.
 - 2.2 Offline.
 - 2.3 Orgánica vs Pagada.
3. Importancia de los canales de marketing.
4. Recomendaciones.
5. Producto.

Unidad 4. La logística en el eCommerce.

1. Definición de logística.
2. Funciones.
 - 2.1 Aprovisionamiento/Compras.
 - 2.2 Almacenaje y Gestión del stock.
 - 2.3 Envío.
 - 2.4 Incidencias y devoluciones: logística inversa.
3. Consideraciones a tener en la logística en eCommerce.
4. Recomendaciones.
5. Importancia.

Unidad 5. La analítica en un eCommerce.

1. Introducción.
2. Ciclo de la Analítica.
 - 2.1 Definición.
 - 2.2 Implementación.
 - 2.3 Análisis.
 - 2.4 Reporting.
 - 2.5 Actuación.
3. Áreas y KPIs.
 - 3.1 Negocio.
 - 3.2 Marketing.
 - 3.3 Producto.

PRINCIPALES ASPECTOS NUMÉRICOS DE UN ECOMMERCE

- 3.4 Logística.
- 4. Herramientas
 - 4.1 Analítica de negocio.
 - 4.2 Analítica digital.
 - 4.2.1 Site-Centric.
 - 4.2.2 UX/CRO.
- 5. Recomendaciones.