

SEO TÉCNICO. OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Consultores de marketing digital y técnicos web, aunque su impacto puede afectar indirectamente a otros perfiles profesionales, con un especial énfasis en desarrolladores web, administradores de sistema o diseñadores web que son quienes implantarán muchas de las soluciones propuestas por el consultor.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá las claves para la optimización del posicionamiento orgánico de una página web, abarcando la detección de problemas técnicos, así como la maquetación y estructuración del contenido web.

Duración

- Modalidad e-learning: 12 horas
- Modalidad presencial: 8 horas
- Aula Virtual: 8 horas

SEO TÉCNICO. OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Identificar y evaluar adecuadamente los aspectos técnicos de un sitio web para mejorar su rendimiento y, por extensión, su posicionamiento orgánico.
2. Analizar los problemas técnicos detectados para proponer y recomendar soluciones al equipo técnico responsable.
3. Maquetar y estructurar el contenido, textual y gráfico, de las páginas web para optimizar cada página según los resultados del análisis de palabras clave.
4. Etiquetar el contenido de las páginas web con marcado estructurado de datos (Schema) para resaltar los enlaces en los resultados de búsqueda.

OBJETIVOS

1. Conocer, utilizar e interpretar los informes de rendimiento de diversas las herramientas de análisis de rendimiento.
2. Priorizar la resolución de los problemas detectados y evaluar la viabilidad de su resolución.
3. Revisar y analizar los ficheros de configuración del servidor web.
4. Categorizar las incidencias técnicas en función de los perfiles técnicos implicados en la construcción de un sitio web.
5. Elaborar una propuesta con las posibles soluciones, si las hubiera, para resolver las incidencias.
6. Configurar los metadatos principales de cada página web conforme al análisis de palabras clave.
7. Distribuir las palabras clave, sinónimos y variaciones a través de elementos HTML destacados de la página web.

SEO TÉCNICO. OPTIMIZACIÓN DEL SITIO WEB

8. Conocer e identificar los fragmentos enriquecidos que pueden aparecer en los resultados de búsqueda.
9. Implementar los metadatos relevantes de los contenidos de una página web con Schema.

CONTENIDOS

Unidad 1. Aspectos técnicos de un sitio web.

1. Herramientas de análisis de rendimiento.
2. Evaluación de los informes de rendimiento.
3. Ficheros de Configuración del Servidor Web.

Unidad 2. Análisis de problemas técnicos de un sitio web.

1. Tipos de incidencias técnicas.
2. Resolución de incidencias técnicas.

Unidad 3. Maquetación del contenido web.

1. Meta etiquetas HTML.
 - 1.1 Etiqueta "title".
 - 1.2 Etiqueta "description".
 - 1.3 Etiqueta "robots".
 - 1.4 Etiqueta "canonical".
2. Etiquetas HTML y palabras clave semánticas.
 - 2.1 Etiqueta de encabezado.
 - 2.2 Atributos Alt (imágenes).
 - 2.3 Etiquetas de formato de texto.
3. Auditoría SEO de un sitio web.

Unidad 4. Etiquetado del contenido web.

1. Fragmentos enriquecidos en los SERP's.
2. Marcado Estructurado de Datos con Schema.