

VALORACIONES DE EMPRESAS MÁS UTILIZADAS



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Profesionales de cualquier nivel que quieran iniciar su aprendizaje en el ámbito de la inversión, con un especial énfasis en directores y coordinadores de empresas.

Descripción

Con este contenido de curso profesional el alumno aprenderá los métodos utilizados para llevar a cabo una correcta valoración de empresa.

Duración

- Modalidad e-learning: 20 horas
- Modalidad presencial: 12 horas
- Aula Virtual: 12 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

VALORACIONES DE EMPRESAS MÁS UTILIZADAS

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

COMPETENCIAS

1. Conocer el método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables para poder valorar una empresa real.
2. Conocer el concepto de valoración de empresas por métodos dinámicos para poder identificar la tasa de descuento adecuada.
3. Conocer el Método de Descuento de Dividendos (MDD) para poder valorar una empresa real.
4. Conocer el Método de Descuento de Flujos de Caja (DFC) para poder valorar una empresa real.

OBJETIVOS

1. Valorar una empresa real utilizando el método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables.
2. Entender el concepto de los métodos dinámicos y calcular el Coste de capital medio ponderado de una empresa real.
3. Valorar una empresa real utilizando el Método Descuento de Dividendos (MDD).
4. Valorar una empresa real utilizando el Método Descuento de Flujos de Caja (DFC).

CONTENIDOS

Unidad 1. Método de múltiplos de empresas comparables.

1. Método de valoración de empresas por múltiplos de empresas comparables.
2. Supuestos del método.
3. Múltiplos basados en el precio de la acción.
4. Múltiplos basados en el valor de mercado de la empresa.
5. Múltiplos basados en el dividendo de la acción (RPD).

VALORACIONES DE EMPRESAS MÁS UTILIZADAS

6. Múltiplos dinámicos.

Unidad 2. Métodos dinámicos y coste de capital.

1. Métodos dinámicos y coste de capital.
2. El coste de capital.
3. El coste de las deudas.
4. El coste de las acciones.
5. El coste de capital medio ponderado.

Unidad 3. Método por Descuento de Dividendos.

1. Método de valoración de Empresas por Descuento de Dividendos.
2. Definición del método.
3. El MDD a un horizonte temporal dado.
4. El MDD con dividendos constantes.
5. El MDD con dividendos crecientes a una tasa constante “g”.
6. El MDD con dividendos crecientes a un importe fijo “F”.

Unidad 4. Método por Descuento de Flujos de Caja.

1. Método de valoración de empresas por Descuento de Flujos de Caja.
2. Los flujos de caja libre o free cash Flow.
3. El cálculo del valor de la empresa.
4. El cálculo del valor residual.
 - 4.1 Crecimiento perpetuo de los FCL.
 - 4.2 Múltiplos.