

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS

Dirigido a

Mandos intermedios y jefes de proyectos de cualquier sector, interesados en mejorar sus habilidades personales para completar sus capacidades técnicas como gestor.

Duración

- Modalidad e-learning: 25 horas
- Modalidad presencial: 16 horas
- Aula Virtual: 16 horas

METODOLOGÍAS Y GESTIÓN DE BONIFICACIONES

Metodología de la Formación Presencial / Aula Virtual

En AdelantTa, nos adaptamos a las necesidades de cada cliente, con la metodología más moderna y con formadores profesionales de primer nivel en sus áreas de conocimiento.

Metodología de la Formación e-learning

Con un catálogo superior a los 6.000 cursos, la teleformación que ofrece AdelantTa es un modo óptimo de conseguir formar a los trabajadores, y una manera de incorporarse a los procesos de transformación digital, tan inevitables como ventajosos.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Gestión de Bonificaciones

En AdelantTa somos expertos en la gestión de bonificaciones de FUNDAE si desea que le realicemos el proceso completo para poder hacer uso de los créditos para la formación de los dispone su empresa.

OBJETIVOS

1. Entender el cambio y la evolución dentro de la organización gracias a la transformación digital.
2. Conocer y entender el concepto de transformación digital y empresa digitalizada.
3. Identificar los nuevos modelos de negocio consecuencia de la digitalización.
4. Conocer las diferencias generacionales y el comportamiento de estas dentro de la organización.
5. Conocer las nuevas habilidades y competencias profesionales que debe adquirir el profesional para la organización del futuro.
6. Entender el cambio organizacional como un cambio cultural en la propia organización para adaptarse a los cambios del entorno.
7. Entender la importancia de la comunicación interna y la formación para lograr el cambio en la organización.

CONTENIDOS

Unidad 1. El cambio como constante empresarial.

- 1.1. La importancia de convivir con el cambio.
- 1.2. Nuestro ecosistema ha cambiado.
- 1.3. La organización ha evolucionado con la conciencia humana.
- 1.4. ¿Qué es la transformación digital?
 - 1.4.1. Transformación digital: dos conceptos en uno.
 - 1.4.1.1. ¿Qué es una empresa digitalizada?
 - 1.4.1.2. ¿Qué es la transformación?
 - 1.5. Nuevos modelos de negocio.
 - 1.5.1. La teoría del consumo colaborativo.
 - 1.5.2. Marketplace.
 - 1.5.3. El negocio de segunda mano: la evolución de los clasificados.
 - 1.5.4. Modelo freemium: démosle ingresos a la compañía.
 - 1.5.5. Las grandes referencias innovadoras.
 - 1.5.5.1. AIRBNB: Disrupción de la industria turística.
 - 1.5.5.2. UBER y CABIFY: Disrupción de la industria del transporte urbano.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Unidad 2. Las diferencias generacionales.

- 2.1. Las diferencias generacionales.
- 2.2. Millennials y Centennials dentro de la organización.
- 2.3. Millennials y Centennials y su comportamiento en el consumo.
- 2.4. Nuevos profesionales para la nueva organización.
- 2.5. Habilidades, el núcleo del cambio.
 - 2.5.1. La responsabilidad de ser empleado.
 - 2.5.2. La plasticidad en entornos complejos.
 - 2.5.3. El autoaprendizaje “no ocupa lugar”.
 - 2.5.4. Innovación y creatividad orientada al negocio.
 - 2.5.5. Resiliencia: A ver cuánto aguantas....
- 2.6. Organización digital: Comparte, comprométete y se ágil.
- 2.7. Conclusiones: para el profesional de hoy en día.

Unidad 3. Un nuevo modelo de negocio, una nueva organización.

- 3.1. Qué es un cambio organizacional.
- 3.2. Cultura organizacional.
- 3.3. Comunicación y formación: dos palancas para el cambio.
 - 3.3.1. Comunicar, comunicar y comunicar.
 - 3.3.2. Formación versus modelos de aprendizaje.
- 3.4. Experiencia del empleado.
- 3.5. Recursos humanos: ¿Y ahora qué?