

# ACCIÓN FORMATIVA

## CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PRÁCTICA PARA MANAGERS.



### OBJETIVOS

- ✓ Comprender el impacto estratégico de la Inteligencia Artificial en la función directiva y en la transformación organizacional
- ✓ Diferenciar entre IA generativa y predictiva, identificando cuándo aplicar cada una en contextos empresariales
- ✓ Entender el funcionamiento básico de los modelos de lenguaje (LLMs) y sus limitaciones actuales
- ✓ Adoptar el nuevo rol del directivo como orquestador tecnológico, integrando IA en procesos de decisión
- ✓ Configurar un entorno corporativo seguro para el uso de herramientas de IA
- ✓ Implementar un toolkit personal de productividad basado en herramientas como ChatGPT, Claude, Copilot, Perplexity, Notion AI o Gamma
- ✓ Automatizar tareas de análisis documental, gestión de reuniones y generación de presentaciones mediante IA
- ✓ Aplicar técnicas avanzadas de ingeniería de prompts (RTF, Few-Shot, Chain-of-Thought, Zero-Shot, delimitadores, restricciones)
- ✓ Diseñar prompts iterativos y encadenados (Prompt Chaining) para procesos complejos

# ACCIÓN FORMATIVA

## CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL PRÁCTICA PARA MANAGERS.



### OBJETIVOS

- ✓ Evaluar críticamente los resultados generados por la IA, combinando juicio humano e inteligencia artificial en la toma de decisiones estratégicas
- ✓ Integrar la IA como palanca de innovación, eficiencia y ventaja competitiva dentro de su área de responsabilidad



## UNIDAD.- El Mindset del Manager y la Transformación Cognitiva

- La Gran Bifurcación: Fluidez Estratégica vs. Productividad Táctica
- Evolución del Management: Del "Coding" al "Prompting"
- Entendiendo los LLMs: ¿Qué es realmente un modelo de lenguaje?
- El concepto de "Programación en Lenguaje Natural"
- El directivo como Orquestador, no como Programador
- Limitaciones actuales: ¿Qué NO puede hacer la IA en 2026?
- IA Generativa vs. IA Predictiva: Cuándo usar cada una
- El fin de la agnosticidad tecnológica: Por qué el manager debe elegir su software
- La curva de aprendizaje: De principiante a usuario de alto impacto
- Configuración de seguridad inicial: Creando un entorno corporativo blindado

## UNIDAD.- El Toolkit de Productividad Personal (IE Style)

- ChatGPT Team y Enterprise: Diferencias y despliegue
- Perplexity AI: La muerte de los buscadores para la investigación de mercado
- Primeros pasos con Perplexity AI
- Claude 3.5 Sonnet: Uso de "Artifacts" para visualizar resultados
- Adentrándonos en el mundo de Claude 4.5 Sonnet
- Microsoft Copilot: Integración en el flujo de trabajo de Word
- Copilot en Excel: Análisis de datos sin fórmulas complejas
- Copilot en PowerPoint: De documentos extensos a presentaciones en segundos
- Gestión de reuniones: Automatización con Otter.ai y Fireflies
- Diferencias entre Otter.ai y Fireflies
- Read.ai: Analizando el sentimiento y la participación en videollamadas
- Principales características de Read.ai
- DeepL y la eliminación de las barreras idiomáticas en el management global
- Creación de imágenes corporativas con Midjourney para presentaciones de impacto
- Primeros pasos con Midjourney
- Gamma AI: Generación de presentaciones con IA
- Conociendo el entorno de Gamma AI
- El ecosistema de extensiones de navegador para managers
- Automatización de la toma de notas: El "Segundo Cerebro" con Notion AI
- Primeros pasos en Notion AI
- Resumen de PDFs técnicos extensos con ChatPDF o Claude
- Principales funciones de ChatPDF para managers
- El Toolkit Personal: Checklist de configuración final

## UNIDAD.- Ingeniería de Prompts Avanzada para Directivos

- Anatomía de un prompt de alto rendimiento: El marco RTF (Rol, Tarea, Formato)
- Context Window: Cómo gestionar la memoria de la IA
- Técnica Few-Shot: Proporcionando ejemplos para resultados exactos
- Técnica Chain-of-Thought: Desglosando razonamientos complejos
- Zero-Shot Prompting: Cuándo confiar en la intuición de la IA
- Delimitadores: Cómo estructurar la información para evitar confusiones

- El uso de restricciones: "Lo que la IA NO debe hacer"
- Ingeniería de prompts iterativa: El arte de refinar la respuesta
- Prompt Chaining: Encadenando tareas para procesos largos
- Creación de una biblioteca de prompts privada para el departamento
- El "Meta-Prompting": Pedirle a la IA que cree mejores prompts para ti
- Técnicas de "Abogado del Diablo": Forzando críticas constructivas

## **UNIDAD.- Toma de Decisiones Aumentada (Wharton Kellogg)**

- El Manager como "Arquitecto de Decisiones"
- Uso de Advanced Data Analysis para subir archivos de negocio
- Limpieza y estructuración de datos de ventas con IA
- Identificación de anomalías en reportes financieros
- Simulación de escenarios macroeconómicos
- Creación de perfiles de clientes (Personas) dinámicos para testing
- Predicción de Churn (fuga de clientes) mediante patrones de datos
- El "AI Canvas 2.0": Mapeando oportunidades de negocio (Kellogg)
- El "AI Radar": Triaje de proyectos por impacto y viabilidad
- Cálculo del ROI en proyectos de GenAI: Productividad vs. Innovación
- Toma de decisiones basada en el método científico y KPIs de IA
- Análisis de la competencia mediante raspado de datos y síntesis de IA
- Preparación de QA para juntas de accionistas con simulación de preguntas difíciles

## **UNIDAD.- IA Agéntica y Automatización (Oxford Style)**

- De Chatbots a Agentes: La próxima frontera
- Definición de autonomía: Cuándo dejar que la IA actúe sola
- Creación de GPTs Personalizados (Custom GPTs) paso a paso
- Gestión del "Knowledge Base": Alimentando a tu agente con datos propios
- Instrucciones de sistema para agentes de atención al cliente
- Agentes para análisis de contratos y cumplimiento legal
- Agentes para Onboarding de empleados
- Orquestación de flujos de trabajo con Zapier Central
- Integración de APIs: Conectando la IA con el software de la empresa
- Agentes Multi-paso: Automatizando la prospección comercial
- El concepto de "Human-in-the-Loop" en sistemas agénticos
- El futuro: Agentes que coordinan a otros agentes

## **UNIDAD.- Riesgos, Gobernanza y Ética (El Escudo)**

- Alucinaciones IA: Por qué ocurren y cómo detectarlas
- Protocolos de verificación de datos sensibles
- Sesgos en los datos de entrenamiento y discriminación algorítmica
- Protección de la Propiedad Intelectual: El dilema del copyright
- Ley de IA de la UE (AI Act): Clasificación de riesgos (Bajo, Alto, Prohibido)
- Ciberseguridad: Ataques de "Prompt Injection" y cómo evitarlos
- Privacidad de datos corporativos: Modelos locales vs. Modelos en la nube

- Ética en el despido y la contratación: Límites de la automatización
- Creación de un "Comité de Ética de IA" interno
- Auditoría de IA: Listas de verificación para proyectos seguros
- Transparencia: Cuándo informar al cliente que habla con una IA
- El impacto ambiental de la IA y la responsabilidad corporativa

## **UNIDAD.- Liderazgo de la Transformación y Proyecto Final**

- El factor humano: Gestionando el miedo al reemplazo
- Re-skilling vs. Up-skilling: Plan de formación para el equipo
- Diseñando pilotos con "barandillas" (Guard-railed pilots)
- Cómo presentar un caso de negocio de IA al comité de dirección
- Gestión del cambio: La cultura de la experimentación
- KPIs para medir el éxito de la implementación de IA
- Creación de la política de "Uso Aceptable" de la empresa
- El futuro a 12 meses: Tendencias que vienen (Sora, agentes multimodales)
- Presentación del Proyecto Final: Tu hoja de ruta de 90 días
- Conclusión: El manager como aprendiz de por vida

## FORMACIÓN E-LEARNING

Nuestra formación e-learning se distingue por facilitar a los participantes la entrega de contenidos digitales de alta calidad, accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que promueve una flexibilidad inigualable para los estudiantes.

- **Contenido personalizado:** Los cursos están diseñados para atender las necesidades específicas de aprendizaje, con materiales que se ajustan a diversos niveles de habilidad y áreas de interés.
- **Metodología interactiva:** Nuestros cursos incorporan elementos multimedia, como videos, gamificación, ejercicios de evaluación y simulaciones, que enriquecen la experiencia de aprendizaje, facilitando la retención de conocimientos y la aplicación práctica de los mismos.
- **Acceso a recursos en cualquier momento y lugar:** El participante puede acceder a los contenidos 24/7 durante el período de realización.
- **Soporte continuo:** Los estudiantes tienen acceso a tutorías y soporte técnico a lo largo de su proceso de formación, lo que garantiza una resolución eficaz de dudas y un acompañamiento constante.
- **Evaluación y certificación:** Los procesos de evaluación están diseñados para medir de manera efectiva el progreso del estudiante, culminando en la certificación de las competencias adquiridas al superar el 75% del curso.
- **Comunicación continua:** El cliente estará constantemente informado sobre el grado de avance de las personas participantes gracias a nuestros informes de seguimiento.



## GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN

En ADELANTTA somos expertos en la gestión de Planes de Formación bajo las directrices de la FUNDAE.

Realizándose la formación bajo los parámetros de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita) el coste para la organización cliente se ve minorado, siempre que disponga crédito suficiente para bonificar total o parcialmente la acción formativa.

Esta bonificación depende del número de participantes. Indicamos, a priori, el número mínimo para la bonificación completa. Esta bonificación se aplica deduciendo la cantidad resultante a aplicar del pago de los seguros sociales. Indicamos al cliente detalladamente como debe hacerlo cuando llega el momento.

De esta manera el cliente puede realizar las acciones formativas ajustándose al crédito que tiene por parte de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en cada ejercicio.

La gestión en la plataforma de la FUNDAE y la justificación de costes será responsabilidad de ADELANTTA.



# ADELANTTA

**es hora de crecer**

**Gracias por confiar en nuestra organización**

Para cualquier aclaración sobre el presente documento, póngase en contacto con:

[contacto@adelantta.es](mailto:contacto@adelantta.es)

Tif./Fax: 91 591 71 14