

# ACCIÓN FORMATIVA

## CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL.



### OBJETIVOS

- ✓ Comprender los fundamentos de la Inteligencia Artificial y su evolución en el contexto del marketing digital.
- ✓ Identificar cómo la IA transforma los procesos estratégicos, operativos y creativos del marketing moderno.
- ✓ Analizar grandes volúmenes de datos (Big Data) para tomar decisiones más rápidas, precisas y rentables.
- ✓ Aplicar herramientas de IA para la segmentación avanzada, predicción de comportamiento y análisis del cliente.
- ✓ Diseñar experiencias personalizadas a través de chatbots, asistentes virtuales y sistemas de recomendación.
- ✓ Automatizar campañas de email marketing, gestión de redes sociales y embudos de conversión inteligentes.
- ✓ Generar contenido atractivo con herramientas de IA, desde textos hasta imágenes y vídeos.
- ✓ Optimizar el posicionamiento SEO y la publicidad en buscadores (SEM) utilizando IA para mejorar el ROI.
- ✓ Implementar estrategias de Social Media Marketing potenciadas con IA: monitoreo, respuesta automática e influencer marketing.
- ✓ Personalizar la experiencia de compra en ecommerce y aplicar análisis predictivo de consumo y precios.

# ACCIÓN FORMATIVA

## CURSO E-LEARNING. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL MARKETING DIGITAL.



### OBJETIVOS

- ✓ Seleccionar y utilizar herramientas de IA accesibles, incluso con presupuestos bajos.
- ✓ Integrar la IA en su estrategia de marketing personal o empresarial, mediante un plan de acción de 30-60 días.
- ✓ Medir el impacto de sus acciones con KPIs e indicadores clave para la mejora continua.



## Unidad 1.- Integración y estrategia personal

- Tu estrategia de IA en acción (el reto de los 30 días)
- Crear un plan de acción con IA (30-60 días)
- Medir resultados y ajustar con kpis

## Unidad 2.- IA y análisis de datos para el marketing

- ¿Qué es el big data y por qué es clave en el marketing digital?
- Segmentación avanzada de clientes con ia
- Ejemplos prácticos de segmentación avanzada con IA
- Modelos predictivos y su aplicación en estrategias de marketing
- Ejemplos prácticos de modelos predictivos en marketing

## Unidad 3.- Personalización y experiencia del cliente con IA

- Chatbots y asistentes virtuales en la atención al cliente
- Beneficios de los chatbots en la experiencia del cliente
- Desafíos y limitaciones de los chatbots
- Herramientas populares para crear chatbots
- Algoritmos de IA para mejorar la experiencia de usuario (UX)
- Neuromarketing y IA: cómo influir en la toma de decisiones del consumidor

## Unidad 4.- IA y automatización del marketing digital

- Automatización del email marketing con IA
- Programación de publicaciones y gestión de redes sociales con IA
- Publicidad programática y optimización de anuncios con IA
- Uso de IA en la creación de embudos de conversión automatizados
- Herramientas de IA para email marketing y automatización

## Unidad 5.- IA y contenidos digitales

- Generación de contenido con IA (textos, imágenes y videos)
- Copywriting con IA: cómo crear textos persuasivos
- Herramientas de IA para la creación y optimización de blogs y artículos
- IA en la edición y creación de contenido audiovisual
- Herramientas de IA para la creación de contenido

## Unidad 6.- SEO y SEM potenciados por IA

- Cómo la IA optimiza el SEO y la búsqueda orgánica
- IA para la investigación de palabras clave y tendencias
- Inteligencia artificial en google ads y otras plataformas de anuncios
- El futuro de la publicidad con IA
- Optimización del ROI con IA en estrategias de SEM
- Casos de éxito: empresas que han optimizado su ROI con IA en SEM
- Herramientas de IA para SEO y SEM

## Unidad 7.- Social media marketing con IA

- Monitorización de redes sociales con IA
- Herramientas de IA para la monitorización de redes sociales
- Monitoreo y respuesta automática con chatbots y asistentes de IA
- Detección de influencers y embajadores de marca con IA
- Beneficios de la monitorización de redes con IA
- Identificación de tendencias y análisis de sentimientos con IA
- Predicción de tendencias con IA: adelantarse al mercado
- Beneficios del análisis de tendencias y sentimientos con IA
- Creación de campañas publicitarias basadas en IA
- Casos de éxito: marcas que usan IA en sus campañas.
- El futuro de la publicidad en redes con ia
- Influencer marketing con IA: cómo encontrar los mejores colaboradores
- Herramientas de IA para redes sociales

## Unidad 8.- IA y comercio electrónico

- Chatbots y asistentes virtuales en ecommerce
- Análisis predictivo de compras y comportamiento del consumidor
- IA en la optimización de precios y estrategias de retención de clientes
- Herramientas de IA para ecommerce y experiencia del cliente

## Unidad 9.- Herramientas y casos prácticos

- Implementación de IA en estrategias reales de marketing
- Cómo empezar a usar IA en tu estrategia de marketing digital
- IA para presupuestos pequeños: herramientas gratis o de bajo costo
- Por qué usar IA con poco presupuesto
- Herramientas gratis o de bajo costo para empezar
- Cómo empezar hoy
- Ejemplo práctico para un presupuesto pequeño

## FORMACIÓN E-LEARNING

Nuestra formación e-learning se distingue por facilitar a los participantes la entrega de contenidos digitales de alta calidad, accesibles desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que promueve una flexibilidad inigualable para los estudiantes.

- **Contenido personalizado:** Los cursos están diseñados para atender las necesidades específicas de aprendizaje, con materiales que se ajustan a diversos niveles de habilidad y áreas de interés.
- **Metodología interactiva:** Nuestros cursos incorporan elementos multimedia, como videos, gamificación, ejercicios de evaluación y simulaciones, que enriquecen la experiencia de aprendizaje, facilitando la retención de conocimientos y la aplicación práctica de los mismos.
- **Acceso a recursos en cualquier momento y lugar:** El participante puede acceder a los contenidos 24/7 durante el período de realización.
- **Soporte continuo:** Los estudiantes tienen acceso a tutorías y soporte técnico a lo largo de su proceso de formación, lo que garantiza una resolución eficaz de dudas y un acompañamiento constante.
- **Evaluación y certificación:** Los procesos de evaluación están diseñados para medir de manera efectiva el progreso del estudiante, culminando en la certificación de las competencias adquiridas al superar el 75% del curso.
- **Comunicación continua:** El cliente estará constantemente informado sobre el grado de avance de las personas participantes gracias a nuestros informes de seguimiento.



## GESTIÓN DE LA BONIFICACIÓN

En ADELANTTA somos expertos en la gestión de Planes de Formación bajo las directrices de la FUNDAE.

Realizándose la formación bajo los parámetros de la FUNDAE (antigua Fundación Tripartita) el coste para la organización cliente se ve minorado, siempre que disponga crédito suficiente para bonificar total o parcialmente la acción formativa.

Esta bonificación depende del número de participantes. Indicamos, a priori, el número mínimo para la bonificación completa. Esta bonificación se aplica deduciendo la cantidad resultante a aplicar del pago de los seguros sociales. Indicamos al cliente detalladamente como debe hacerlo cuando llega el momento.

De esta manera el cliente puede realizar las acciones formativas ajustándose al crédito que tiene por parte de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo en cada ejercicio.

La gestión en la plataforma de la FUNDAE y la justificación de costes será responsabilidad de ADELANTTA.



# ADELANTTA

**es hora de crecer**

**Gracias por confiar en nuestra organización**

Para cualquier aclaración sobre el presente documento, póngase en contacto con:

[contacto@adelantta.es](mailto:contacto@adelantta.es)

Tif./Fax: 91 591 71 14